

BIEDRĪBAS „ŪDENSZĪMES”
VIDĒJA TERMIŅA DARBĪBAS STRATĒGIJA
„LOKS” 2025.- 2027.

“LOKS II” 2027.- 2029.

Izstrādāta 2024.gada jūlijā, Kaldabruņā.

Aktualizēta 2026.gada 10.augustā, Kaldabruņā.

Kopsavilkums

Biedrības „Ūdenszīmes” vidēja termiņa darbības stratēģija ir izstrādāta 2024.gada jūnijā/jūlijā, ņemot vērā nepieciešamību definēt biedrības attīstības stadiju, kas ietver kā lokālo, tā reģionālo darbības līmeni, kā arī nepieciešamību paplašināt darbības areālu, pastiprināti ietverot starptautiskās sadarbības un profesionālās mākslas jomas. **Stratēģija aktualizēta 2026.gada augustā, ņemot vērā jau sasniegto, kā arī iezīmējot turpmāko trīs gadu attīstības ciklu.**

Vidēja termiņa attīstības stratēģija balstās divos pamatdokumentos – biedrības Statūtos un Sēlijas vēsturiskās zemes Viedā reģiona stratēģijā.

Stratēģijas nosaukums ir „Loks”, aktualizētā perioda nosaukums “Loks II”, kas ietver nepieciešamību izveidot kvalitatīvi jaunu darbības ciklu, nezaudējot līdzšinējos sasniegumus, nostiprināt un stabilizēt jaunizveidoto piedāvājumu attīstību.

Biedrības Statūtos definētiem mērķi ir:

1. Veicināt tradicionālās kultūras saglabāšanu sabiedrībā un radošo iespēju attīstību – ikvienā cilvēkā;
2. Uzlabot bērnu un jauniešu izglītības un attīstības iespējas Latvijā; īpaši - Sēlijā un Dienvidlatgalē;
3. Popularizēt ilgtspējīgu, videi un cilvēkiem draudzīgu ekonomisko attīstību.
4. Veicināt izglītotas, ētikas vērtības respektējošas, atbildīgas pilsoniskās sabiedrības veidošanos.
5. Sniegt atbalstu diskriminācijas riskam pakļautajām sabiedrības grupām.

Balstoties šajos mērķos, tiek konkretizētas lokāla līmeņa darbības, kā arī biedrības loma Sēlijas vēsturiskās zemes Viedā reģiona stratēģijas īstenošanā. Stratēģijas „Loks” rīcības plānā ir ietvertas divas sadaļas; reģionāla un lokāla līmeņa darbību atspoguļojumam.

Sēlijas Viedā reģiona stratēģijā ir izvirzīti četri stratēģiskie mērķi:

M1 Savienota Sēlija;

M2 Liela Sēlija;

M3 Plaša Sēlija;

M4 Dzīva Sēlija.

Stratēģijā akcentējamās viedās pieejas ir:

- Apzināties, ka spēcīga horizontālā sadarbība spēj kompensēt pat ļoti būtiskus trūkumus;
- Sekot jaunajām ES iniciatīvām, izprast tās, to pielietojumu saskaņot ar vietas tradīcijām, specifiku;
- Akceptēt teritorijas īpašās vērtības, kas gan SVID analīzē, gan šajā Stratēģijā ir definētas kā „Zelta kārtis”. Izmantot tās katras iniciatīvas ietekmes pastiprināšanā, kā arī trūkumu kompensācijā;
- Apzināties, ka vietas identitāte un atpazīstamība ir ekonomiska vērtība. Konsekventi rīkoties saskaņā ar šo faktu.

Sēlijas vēsturiskās zemes Viedā reģiona stratēģijas vīzija ir:

Sēlijas vēsturiskā zeme ir teritorija, kurā operatīvi tiek īstenotas sociālās un tehnoloģiskās inovācijas, viedi saskaņojot tās ar unikālajām kultūrvēsturiskajām tradīcijām un sabiedrības dzīvesveidu.

Sēlijas vēsturiskā zeme ir teritorija, kas atzīst un izceļ savu identitāti gan Latvijas, gan Eiropas mērogā. Tās sabiedrība spēj nodrošināt decentralizētu attīstības modeli, objektīvos trūkumus kompensējot ar attīstītu horizontālo sadarbību.

Sēlijas vēsturiskā zeme ir Latvijas reģions, kura attīstības vektorus nosaka pilsoniskā sabiedrība, vienlaikus uzņemoties to virzību, kā arī attīstītas demokrātijas ietvarā paļaujoties uz valsts un pašvaldību mērķtiecīgu, to funkcijām atbilstošu, iesaisti Sēlijas attīstībā.

Vīzijas īstenošanai izvirzītie stratēģiskie mērķi

M1 Savienota Sēlija:

Vienota teritorija ar koordinētu un stratēģiski virzītu attīstību, tajā iesaistoties visām sabiedrības grupām, kā arī valsts un pašvaldību institūcijām. Vienota kultūrtelpa un vienota informatīvā telpa. Nodrošināta atbilstoša Sēlijas politiskā pārstāvība valsts līmenī, kā arī būtiski stiprināta sadarbība ar valsts institūcijām.

M2 Liela Sēlija:

Spilgta, atpazīstama kultūrtelpa ar izteiktu identitāti, kas rada eksporta potenciālu. Teritorija, kas savai attīstībai piesaista iekšējo un ārējo diasporu, ir pievilcīga jaunienācējiem. Teritorija ar attīstītu, mērķtiecīgi virzītu starptautisko sadarbību.

M3 Plaša Sēlija:

Ar sēļu apdzīvoto Lietuvas teritoriju cieši savienota zeme. Attīstīta kultūras, intelektuālo, ekonomisko resursu apmaiņa, tādējādi palielinot šo resursu apjomu gan Latvijas, gan Lietuvas daļā.

M4 Dzīva Sēlija:

Teritorija ar zinošu un spēcīgu pilsonisko sabiedrību, kas nodrošina horizontālo sadarbību kultūras, ekonomikas, tradīciju pārnesei, informācijas aprites jomās. Pārliecinoša, vienota un kompetenta Sēlijas sabiedrības balss gan pašvaldību, gan valsts līmeņa politiskajos procesos.

Biedrības „Ūdenszīmes” attīstības vīzija ir:

Biedrība „Ūdenszīmes” 2029.gadā ir spēcīga pilsoniskās sabiedrības organizācija, kas nodrošina Kaldabruņas Viedā ciema attīstību, ieviešot tajā kultūras, sociālās un tehnoloģiskās inovācijas, attīsta starptautisko sadarbību un nodrošina profesionālās kultūras pieejamību lauku vidē. Sēlijas

Vēsturiskās zemes tvērumā biedrība pozicionējas kā inovāciju virzītājs kultūras, reģiona tēla un ilgtermiņa attīstības jomās. Demonstrē labāko praksi, veselīgas ambīcijas un drosmīgas pieejas labākas dzīves veidošanai Sēlijā.

Vīzijas īstenošanai ir izvirzīti šādi lokālās darbības stratēģiskie mērķi:

LM1 Vieta:

Kaldabruņas Viedā ciema attīstība, kopienas saliedēšana un ciemata vides veidošana, ietverot Červonkas luterāņu baznīcas atjaunošanu un tās darbības nodrošinājumu, atbilstoši vietas jaunajam tēlam – Kaldabruņas multifunkcionālā kultūrtelpa.

LM2 Kultūra:

Profesionālās kultūras norišu integrācijas Kaldabruņas vidē un kopienas ikdienā; mūžizglītības pasākumi, sadarbības projekti un jaunatnes iesaiste.

LM3 Inovācijas:

Sociālo, organizatorisko, kultūras un vides inovāciju īstenošana, pozicionējot Kaldabruņu kā testa platformu citām Sēlijas un Latvijas kopienām.

LM 3 Saimniekošana:

Saimnieciskās darbības attīstība un dažādošana, pilnveidojot tās virzienus saskaņā ar biedrības sabiedriskā labuma darbības attīstību.

Lai nodrošinātu gan lokālo, gan reģionālo mērķu saskaņotību un iespējami efektīvāku sasniegšanu, šai stratēģijai ir izstrādāts Rīcības plāns, kas sastāv no 2.daļām – reģionālās un lokālās. Katrā no tām ir definētas konkrētas darbības izvirzīto mērķu sasniegšanai. Šāda Rīcības plāna struktūra atvieglo gan biedrības ikdienas darbu, gan resursu avotu identifikāciju un trūkstošo resursu piesaisti.

RĪCĪBAS PLĀNS

1.daļa. Reģionāla mēroga rīcības Sēlijas viedā reģiona stratēģisko mērķu sasniegšanai.

M1 Savienota Sēlija					
Vienota teritorija ar koordinētu un stratēģiski virzītu attīstību, tajā iesaistoties visām sabiedrības grupām, kā arī valsts un pašvaldību institūcijām. Vienota kultūrtelpa un vienota informatīvā telpa. Nodrošināta atbilstoša Sēlijas politiskā pārstāvība valsts līmenī, kā arī būtiski stiprināta sadarbība ar valsts institūcijām.					
Biedrības „Ūdenszīmes” loma mērķa virzībā	D. Nr.	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Virzībai nepieciešamā kapacitāte
Viens no virzītājiem, pilsoniskās sabiedrības organizācija	M1.1	Sēlijas reģionālā medija izveide	Vienots, aktuāls informācijas lauks	Pēc nepieciešamības, iesaistoties vienotos procesos	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
Viens no virzītājiem,	M1.2	Sēlijas attīstības aģentūras izveide	Koordinētu darbību īstenošana un		Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta

pilsoniskās sabiedrības organizācija			resursi līdzsvarotai teritorijas attīstībai	Pēc nepieciešamības, iesaistoties vienotos procesos	instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
Viens no būtiskākajiem virzītājiem.	M1.7	Sēlijas kultūras programmas aktualizēšana atbilstoši situācijai; Konsultāciju nodrošinājums, inovatīvu projektu iesniegšana un īstenošana, ierosinājumu sniegšana programmas uzlabojumiem. Ikgadējā SKP izvērtējuma pasākuma organizācija, satura sagatavošana.	Sēlijas kultūrtelpas kvalitātes celšana; Kultūras prestiža aktualizēšana; NVO un kultūras darbinieku kompetenču uzlabošana; Kultūras sociālekonomiskā nozīme teritorijas attīstībā; Radošā potenciāla vairošana un pārmantojamība	Katru gadu	Sēlijas kultūras programma
	M1.8	Sēlijas kultūras kanona veidošana. Biedrība „Ūdenszīmes” ir atbildīgā organizācija.	Vienota Sēlijas kultūrtelpa, tās unikālās vērtības; Sēlijas kultūras eksporta potenciāls	2025. – 2026.	Sēlijas kultūras programma; SIF NVO fonds; Latviešu vēsturisko zemju un kultūrtelpu attīstības plāns

	M1.9	Sēlijas kultūras kanona pielietojuma veicināšana. Lokālo kultūrtelpu specifikas atklāšana.	Specifiskas Sēlijas kultūrtelpas īpašības, tās unikālās vērtības; Lokālo kopienu kompetences, to identitāte un profesionālo zināšanu pieaugums. NVO loma vietējās kultūrtelpas attīstībā.	2027. – 2030.	Sēlijas kultūras programma; SIF NVO fonds; Latviešu vēsturisko zemju un kultūrtelpu attīstības plāns
	M1.10	Sēlijas NKM elementu atklāšana un atbalsts kopienu mēroga kultūrtelpu veidošanai	Vienota Sēlijas kultūrtelpa, tās unikālās vērtības; Sēlijas kultūras eksporta potenciāls	Pastāvīgi, nepārtraukti	Sēlijas kultūras programma; SIF NVO fonds; Latviešu vēsturisko zemju un kultūrtelpu attīstības plāns
M2 Liela Sēlija					
Spilgta, atpazīstama kultūrtelpa ar izteiktu identitāti, kas rada eksporta potenciālu. Teritorija, kas savai attīstībai piesaista iekšējo un ārējo diasporu, ir pievilcīga jaunienācējiem. Teritorija ar attīstītu, mērķtiecīgi virzītu starptautisko sadarbību.					
Virzītājs / Rīks	D. Nr.	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Virzībai nepieciešamā kapacitāte
B-ba “Ūdenszīmes”	M2.2	Sēlijas Tautas bibliotēkas izveidošana un uzturēšana – apkopot, katalogizēt, apzināt drukātos	Vienots informācijas apkopojums;	Tiek izveidota 1* stratēģijas ieviešanas laikā,	SIF NVO fonds; Sēlijas kultūras programma

		materiālus par Sēliju, kā arī Sēlijas autoru darbus. Veidot šo materiālu krājumu fiziski un digitāli.	Vienuviet pieejams un saglabāts intelektuālais mantojums; Bāze pētījumiem, mācību darbiem; Izglītības prestiža paaugstināšana; Lasītprasmes veicināšana	uzturēta un papildināts – pastāvīgi. Īstenošanas laiks 2025.-2026. Bibliotēkas uzturēšana 2026.-2030.	
Viens no	M2.5	Pilsoniskās sabiedrība aktīva iesaiste pašvaldību un plānošanas reģionu starptautiskās sadarbības aktivitātēs	Starptautiskās sadarbības attīstība, tās platformas paplašināšana. Ierosinājumu iesniegšana, dalība plānošanas reģionu sanāksmēs.	Pastāvīgi, pēc nepieciešamības.	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus. ERASMUS programmas
Viens no	M2.6	Atsevišķa Sēlijas vēlēšanu apgabala izveide	Sēlijas pārstāvība lēmējvarā	Pastāvīgi, pēc nepieciešamības. Viedokļa paušana, procesa virzīšana, pārstāvēt pilsonisko sabiedrību.	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības

					ieņēmumus.
Viens no virzītājiem, pilsoniskās sabiedrības organizācija	M2.7	Sēlijas attīstības aģentūras izveide	Koordinētu darbību īstenošana un resursi infrastruktūras sakārtošanas, ekonomiskās attīstības, dabas resursu saglabāšanas, kultūras un tūrisma jomās	Pastāvīgi, pēc nepieciešamības. Viedokļa paušana, procesa virzīšana, pārstāvēt pilsonisko sabiedrību.	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
Viens no būtiskākajiem virzītājiem ar iepriekšēju pieredzi. Pilotorganizācija šajā jomā.	M2.9	Prakses vietu datu bāzes izveide augstākās un vidējās profesionālās izglītības iestāžu studentiem/audzēkņiem. Prakses vietu piedāvājums biedrībā „Ūdenszīmes”.	Sadarbība ar augstākās un vidējās profesionālās izglītības iestādēm, izglītotu cilvēku, jaunu cilvēku īpatsvara palielināšana Sēlijā.	Pastāvīgi. Prakses vietu bāze izstrādāta 2025.gadā, identificētas galvenās izglītības iestādes.	Pašvaldību budžets, saimnieciskās darbības ieņēmumi. SIF, pašvaldību iniciatīvu konkursi, ESF konkursi.

M3 Plaša Sēlija

Ar sēļu apdzīvoto Lietuvas teritoriju cieši savienota zeme. Attīstīta kultūras, intelektuālo, ekonomisko resursu apmaiņa, tādējādi palielinot šo resursu apjomu gan Latvijas, gan Lietuvas daļā.

Virzītāji	D. Nr.	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Virzībai nepieciešamā kapacitāte
Biedrība “Ūdenszīmes” – viens no virzītājiem.	M3.1	Viedo ciemu kustības pieredzes pārnese uz Lietuvu	Stiprināt sadarbību vietējo kopienu līmenī; Palielināt ārējo apmeklējumu no Lietuvas Latvijā	Pēc nepieciešamības, integrējot atbilstošus pasākumus projektos	ELFLA LEADER; SIF programmas
Biedrība “Ūdenszīmes” – viens no virzītājiem	M3.2	Mājas kafejnīcu dienu kustības pieredzes pārnese uz Lietuvu	Stiprināt sadarbību vietējo kopienu līmenī; Palielināt ārējo apmeklējumu no Lietuvas Latvijā; Kopienas tūrisma koncepta attīstība	Pēc nepieciešamības, integrējot atbilstošus pasākumus projektos	ELFLA LEADER sadarbības un teritorijas aktivizēšanas aktivitāšu budžets; Pašvaldību NVO iniciatīvu projekti; SIF NVO fonds
Biedrība “Ūdenszīmes” – viens no virzītājiem	M3.8	Sadarbības ar Lietuvu komponentu plānošana un ieviešana projektu ietvaros	Pārrobežu savienojumu, tīklošanās un pieredzes nodrošināšana; Ārējā apmeklējuma paaugstināšana; Kopienas tūrisma	Projektu konkursu iespēju robežās	Sēlijas kultūras programma; SIF programmas; VKKF programmas;

			attīstība		
--	--	--	-----------	--	--

M4 Dzīva Sēlija					
Teritorija ar zinošu un spēcīgu pilsonisko sabiedrību, kas nodrošina horizontālo sadarbību kultūras, ekonomikas, tradīciju pārneses, informācijas aprites jomās. Pārliecinoša, vienota un kompetenta Sēlijas sabiedrības balss gan pašvaldību, gan valsts līmeņa politiskajos procesos.					
Virzītājs	D. Nr.	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Virzībai nepieciešamā kapacitāte
B-ba "Ūdenszīmes"	M4.6	Pilsonisko kompetenču prakses un pilsoniskās līdzdalības treniņi	Demokrātijas vērtībās balstīta vienota pilsoniskā sabiedrība	Resursu pārvaldība un finanšu piesaiste – semināru cikls vismaz 1* gadā; Demokrātija, plānošana un politikas veidošana - semināru cikls vismaz 1* gadā	SIF NVO fonds
	M4.7	Tīklošanās un vizionēšanas pasākumi	Plānošanas un vienota teritorijas redzējuma veidošanā iesaistīta sabiedrība	Viens rudens forums – katru gadu	SIF NVO fonds
	M4.8	Reģionālās un kopienu identitātes veidošana	Vienota, atpazīstama teritorija ar spilgtām komponentēm	Kopienų vizuālā un saturiskā identitāte – kopienu zīmes un identitātes paletes –	SIF NVO fonds

				semināru cikls vismaz 1*gadā	
	M4.9	Inovatīvu līdzdalības metožu veidošana un testēšana	Sabiedrības spēja reaģēt uz pārmaiņām un izaicinājumiem	Izstrādāti un notestēti jauni, inovatīvi pilsoniskās sabiedrības veidošanas rīki – vismaz 1 jauns rīks stratēģijas ieviešanas laikā;	SIF NVO fonds
	M4.10	Komunikācijas kultūras celšanas un atzinības pasākumi	Saliedēta un iekļaujoša sabiedrība	Atzinības konkurss “Sēlijas sudrabs” – 1 konkurss katru gadu	SIF NVO fonds
	M4.11	Jaunu kopienu, mērķa grupu un sadarbības partneru iesaiste	Sabiedrības saliedēšana un bagātināšana; Ārējais un iekšējais novērtējums	Jaunu Viedo ciemu veidošanās un esošo iesaiste Viedo ciemu kustībā – vismaz 1 lekciju cikls 1* gadā, vismaz 1 pieredzes pasākums/ vai brauciens gadā; Tīklošanās un sadarbības pasākumi vai projekti ģimenēm ar bērniem un visām vecuma grupām – integrēti vismaz 1 tīklošanās pasākumā/	SIF NVO fonds

				projektā gadā	
Biedrība „Ūdenszīmes” - viens no dalībniekiem	M4.12	Vides sakopšanas talkas, labiekārtošana, kopienas pašpalīdzība, vietējo tradīciju uzturēšana un attīstība	Vietas identitātes uzturēšana	Nepārtraukti	Pašvaldību NVO iniciatīvu konkursi, līdzdalības budžets, ELFLA LAEDER konkursi, SKP projekti, SIF NVO fonds, British Council, u.tml.

2.daļa.Lokāla mēroga darbības Kaldabrunas kopienas attīstībai.

LM1 Vieta:				
Kaldabrunas Viedā ciema attīstība, kopienas saliedēšana un ciemata vides veidošana, ietverot Červonkas luterāņu baznīcas atjaunošanas un atdzīvināšanas pasākumus.				
	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Nepieciešamie resursi, to prognozējamie avoti
LM1.1.	Regulāras kopienas tikšanās, līdzdalība pašvaldības attīstības plānošanas procesos, vides sakopšanas talku organizācija	Kopienas saliedēšana, aktuālās informācijas aprites nodrošināšana, ciemata attīstības plānošana	Vismaz vienu reizi mēnesī	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
LM1.2.	Kopienas Whatsapp grupas uzturēšana	Aktuālās informācijas aprites nodrošinājums	Pēc nepieciešamības, vismaz vienu reizi nedēļā	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
LM 1.3.	Biedrības facebook konta uzturēšana	Aktuālās informācijas aprites	Pēc nepieciešamības,	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta

		nodrošinājums, pozitīvās informācijas plūsmas nodrošinājums un vietas pievilcības veidošana.	vismaz vienu reizi nedēļā	instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
LM 1.4.	Regulārie kopienas saliedēšanas pasākumi – Mājas Kafejnīcu dienas, ģimeņu pasākums „Stārķīša svētki”, Kopienas Ziemassvētki.	Vietējo tradīciju uzturēšana	Vismaz 3 pasākumi katru gadu.	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
LM 1.5.	Červonkas luterāņu baznīcas – Kaldabruņas multifunkcionālās kultūrtelpas – satura nodrošināšana.	Kaldabruņas ciemata kultūrvietu skaita palielināšana un aktivizēšana	Pēc nepieciešamības, nepārtraukti. Vismaz 3 koncerti un 2 izstādes katru gadu.	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, KKF, pašvaldības budžets, saimnieciskās darbības ieņēmumi, ziedojumi.
LM 1.6.	Viedā ciema virziena attīstība, sadarbība ar citiem Viedajiem ciemiem Latvijā. Kopīgu pasākumu organizācija, pieredzes apmaiņas veicināšana. Sēlijas Viedo ciemu pudura(Kaldabruņa, Ancene, Bebrene, Dviete, Gārsene) sadarbības modeļu un kopīgu	Jaunas informācijas pieejamība, sadarbības partneru loka paplašinājums.	Pēc nepieciešamības. Vismaz 2 kopīgi pasākumi katru gadu, vismaz 2 pieredzes	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, saimnieciskās darbības

	projektu izstrāde.		apmaiņas vizītes katru gadu.	ieņēmumi.
--	--------------------	--	------------------------------	-----------

LM2 Kultūra:				
Profesionālās kultūras norišu integrācijas Kaldabruņas vidē un kopienas ikdienā; mūžizglītības pasākumi, sadarbības projekti un jaunatnes iesaiste.				
	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Nepieciešamie resursi, to prognozējamie avoti
LM2.1.	Profesionālās mākslas izstāžu norise Kaldabruņā – biedrības telpās, pie skatu platformas, Červonkas baznīcā	Nodrošināt kvalitatīvas profesionālās mākslas pieejamību	Vismaz divas izstādes gadā	Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības projektos, ERASMUS +, Creative Europe
LM2.2.	Kvalitatīvu, profesionālu koncertu norise Kaldabruņā - biedrības telpās, pie skatu platformas, Červonkas baznīcā	Nodrošināt kvalitatīvas profesionālās mākslas pieejamību	Vismaz četri koncerti gadā	Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības projektos, ERASMUS +, Creative Europe
LM 2.3.	Rezidenču telpu izveide māksliniekiem, sadarbība ar profesionālajām organizācijām, izglības iestādēm	Nodrošināt kvalitatīvas kultūras pieejamību, iesaistīt jaunatni	Vismaz viena rezidence katru gadu.	LEADER programma, Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības projektos, ERASMUS +,

				Creative Europe
LM 2.4.	Rezidenču piedāvājuma izstrāde māksliniekiem no citām ES valstīm	Nodrošināt kvalitatīvas kultūras pieejamību, iesaistīt jaunatni, paplašināt sadarbības partneru loku	Realizēta vismaz viena rezidenču programma	Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības projektos, ERASMUS +, Creative Europe
LM 2.5.	Meistarklašu piedāvājuma izveide pieaugušajiem, ģimenēm, izstrādājot vairāku dienu programmu	Attīstīt mūžizglītības piedāvājumu, iesaistīt jaunatni, sniegt vietējiem iedzīvotājiem kvalitatīvas izglītošanās iespējas	Vismaz 3 vairāku dienu meistarklašu norise katru gadu	LEADER programma, Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības projektos, ERASMUS +, Creative Europe
LM 2.6.	Sēlijas Tautas bibliotēkas izveide un uzturēšana. Sākot ar 2027.gadu, jaunu telpu pielāgošana un aprīkošana, ja tas nepieciešams. Tematisku lekciju un pasākumu organizācija bibliotēkas telpās.	Jauna kultūrizglītības piedāvājuma izveide, tā pieejamības nodrošināšana Kaldabruņas un visas Sēlijas iedzīvotājiem.	Pastāvīgi, pēc nepieciešamības. Papildus telpu izveide – 2027.gads.	SIF NVO fonds, LEADER programma, Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības projektos, ERASMUS +, Creative Europe

LM3 Inovācijas:				
Sociālo, organizatorisko, kultūras un vides inovāciju īstenošana, pozicionējot Kaldabruņu kā testa platformu citām Sēlijas kopienām.				
	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Nepieciešamie resursi, to prognozējamie avoti
LM 3.1.	Prakses vietu piedāvājuma apraksts vidējās speciālās un augstākās izglītības iestādēm, piedāvājuma izplatība, sadarbības līgumu slēgšana ar izglītības iestādēm. Prakses vietu piedāvājuma parauga un pieredzes izplatība citās Sēlijas NVO un kopienās, kontaktu veidošana ar izglītības iestādēm, konsultāciju un rekomendāciju sniegšana.	Palielināt jaunu, izglītotu cilvēku īpatsvaru Sēlijas teritorijā. Veicināt zināšanu „importu”, kā arī izstrādāt inovatīvu sadarbības modeli, kas izmantojams plašākā areālā.	Praktikantu uzņemšana no vismaz divām izglītības iestādēm katru gadu sākot ar 2025.gadu. Piedāvājuma parauga izstrāde un izplatība 2027.gads.	Pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus; konkrēto izglītības iestāžu budžeti, privātais finansējums.
LM 3.2.	Autonomas, atjaunojamajos resursos bāzētas, apgaismojuma sistēmas izveide Červonkas luterāņu baznīcai.	Demonstrēt inovatīvu apgaismojuma sistēmas risinājumu, vienlaikus būtiski palielinot vietas potenciālu	2027. -2029.gads	LEADER programma, pašvaldības budžets, iesaiste starptautiskās sadarbības projektos.
LM 3.3.	Vitrāžu talka Červonkas luterāņu baznīcas logu izgatavošanai. Stikla mākslinieku, amatnieku un kopienas dalībnieku akcija, izgatavojot logu stiklus	Inovatīva sadarbības modeļa izveide, iesaistot	2025. – 2026.gads.	Saimnieciskās darbības ieņēmumi, ziedojumi,

	liela apjoma sakrāļajai telpai.	visdažādāko sociālo slāņu cilvēkus nozīmīga mērķa sasniegšanai.	Īstenota.	VKKF, Creative Europe.
LM 3.4.	Pieredzes apmaiņas piedāvājuma Eiropas lauku attīstības speciālistiem īstenošana, testējot šo piedāvājumu līdz konkrēta, multiplicējama modeļa līmenim.	Jaunas auditorijas piesaiste gan Kaldabruņai, gan Sēlijai kopumā. Starptautiskās sadarbības izveide un nostiprināšana.	Pastāvīgi, sākot ar 2025.gadu. Katru gadu uzņemtas vismaz divas pieredzes apmaiņas grupas no ES valstīm.	ERASMUS +, Creative Europe, LEADER programmas sadarbības projekti, saimnieciskās darbības ieņēmumi.

LM 3. Saimniekošana:				
Saimnieciskās darbības attīstība un dažādošana, pilnveidojot tās virzienus saskaņā ar biedrības sabiedriskā labuma darbības attīstību.				
	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Nepieciešamie resursi, to prognozējamie avoti
LM 3.1.	Naktsmītņu izveide ģimenēm, nelielām apmeklētāju grupām	Paildzināt apmeklētāju uzturēšanās laiku Kaldabruņā un Sēlijā kopumā	Naktsmītņu izveide – 2026.gads. Īstenots, nākotnē uzturams.	LEADER programma, pašvaldības budžets
LM 3.2.	Vairāku dienu radošo plenēru piedāvājuma izstrāde	Paildzināt	Piedāvājuma	Saimnieciskās darbības

	ģimenēm un darba kolektīviem	apmeklētāju uzturēšanās laiku Kaldabruņā un Sēlijā kopumā	izstrāde - 2025.gads. Vismaz 3 radošo plenēru uzņemšana no 2026.gada.	ieņēmumi
LM 3.3.	Vairāku dienu pieredzes apmaiņas semināru programmas izstrāde pilsoniskās sabiedrības, lauku attīstības, izglītības un kultūras jomu speciālistiem, nodrošinot pilnu programmas servisu	Dažādot apmeklētāju loku, fokusējoties uz konkrētām profesionālajām jomām. Vienlaikus gūt iespēju kopienas pārstāvju zināšanu papildināšanai, pieredzes apmaiņai, mūžizglītības iespējām.	Piedāvājuma izstrāde īstenota; 2026.gadā notikuši 2 šādi semināri; Plānoti vismaz divi semināri turpmākajos gados 2027., 2028., 2029.	Saimnieciskās darbības ieņēmumi
LM 3.4.	Dotēto darbavietu izveide un uzturēšana organizācijā	Papildināt nodarbināto skaitu, sniegt algota darba un izaugsmes iespējas iedzīvotājiem no sociālā riska grupām.	Vismaz viena dotētā darbavieta pastāvīgi.	Nodarbinātības Valsts aģentūras programmas, ESF, saimnieciskās darbības ieņēmumi.
LM 3.5.	Stikla darbnīcas kvalitātes līmeņa paaugstināšana, produkcijas dažādošana, izstāžu organizācija.	Paaugstināt darbnīcas	Pastāvīgi. Vismaz viena izstāde	Nodarbinātības Valsts aģentūras programmas, ESF,

	Praktikantu apmācība.	izstrādājumu kvalitāti, demonstrēt to ārpus Kaldabruņas, iesaistīt šai procesā jaunus cilvēkus.	ārpus Kaldabruņas katru gadu. Vismaz viens apmācīts praktikants katru gadu.	saimnieciskās darbības ieņēmumi.
--	-----------------------	---	---	----------------------------------