

**BIEDRĪBAS „ŪDENSZĪMES”
VIDĒJA TERMIŅA DARBĪBAS STRATĒGIJA
„LOKS”**

2025.- 2027.

Izstrādāta 2024.gada jūlijā, Kaldabruņā



Kopsavilkums

Biedrības „Ūdenszīmes” vidēja termiņa darbības stratēģija ir izstrādāta 2024.gada jūnijā/jūlijā, ņemot vērā nepieciešamību definēt biedrības attīstības stadiju, kas ietver kā lokālo, tā reģionālo darbības līmeni, kā arī nepieciešamību paplašināt darbības areālu, pastiprināti ietverot starptautiskās sadarbības un profesionālās mākslas jomas.

Vidēja termiņa attīstības stratēģija balstās divos pamatdokumentos – biedrības Statūtos un Sēlijas vēsturiskās zemes Viedā reģiona stratēģijā.

Stratēģijas nosaukums ir „Loks”, kas ietver nepieciešamību izveidot kvalitatīvi jaunu darbības ciklu, nezaudējot līdzšinējos sasniegumus.

Biedrības Statūtos definētiem mērķi ir:

1. Veicināt tradicionālās kultūras saglabāšanu sabiedrībā un radošo iespēju attīstību – ikvienā cilvēkā;
2. Uzlabot bērnu un jauniešu izglītības un attīstības iespējas Latvijā; īpaši - Sēlijā un Dienvidlatgalē;
3. Popularizēt ilgtspējīgu, videi un cilvēkiem draudzīgu ekonomisko attīstību.
4. Veicināt izglītotas, ētikas vērtības respektējošas, atbildīgas pilsoniskās sabiedrības veidošanos.

Balstoties šajos mērķos, tiek konkretizētas lokāla līmeņa darbības, kā arī biedrības loma Sēlijas vēsturiskās zemes Viedā reģiona stratēģijas īstenošanā. Stratēģijas „Loks” rīcības plānā ir ietvertas divas sadaļas; reģionāla un lokāla līmeņa darbību atspoguļojumam.

Sēlijas Viedā reģiona stratēģijā ir izvirzīti četri stratēģiskie mērķi:

M1 Savienota Sēlija;

M2 Liela Sēlija;

M3 Plaša Sēlija;

M4 Dzīva Sēlija.

Stratēģijā akcentējamās viedās pieejas ir:

- Apzināties, ka spēcīga horizontālā sadarbība spēj kompensēt pat ļoti būtiskus trūkumus;
- Sekot jaunajām ES iniciatīvām, izprast tās, to pielietojumu saskaņot ar vietas tradīcijām, specifiku;
- Akceptēt teritorijas īpašās vērtības, kas gan SVID analīzē, gan šajā Stratēģijā ir definētas kā „Zelta kārtis”. Izmantot tās katras iniciatīvas ietekmes pastiprināšanā, kā arī trūkumu kompensācijā;
- Apzināties, ka vietas identitāte un atpazīstamība ir ekonomiska vērtība. Konsekventi rīkoties saskaņā ar šo faktu.

Sēlijas vēsturiskās zemes Viedā reģiona stratēģijas vīzija ir:

Sēlijas vēsturiskā zeme ir teritorija, kurā operatīvi tiek īstenotas sociālās un tehnoloģiskās inovācijas, viedi saskaņojot tās ar unikālajām kultūrvēsturiskajām tradīcijām un sabiedrības dzīvesveidu.

Sēlijas vēsturiskā zeme ir teritorija, kas atzīst un izceļ savu identitāti gan Latvijas, gan Eiropas mērogā. Tās sabiedrība spēj nodrošināt decentralizētu attīstības modeli, objektīvos trūkumus kompensējot ar attīstītu horizontālo sadarbību.

Sēlijas vēsturiskā zeme ir Latvijas reģions, kura attīstības vektorus nosaka pilsoniskā sabiedrība, vienlaikus uzņemoties to virzību, kā arī attīstītas demokrātijas ietvarā ļaujoties uz valsts un pašvaldību mērķtiecīgu, to funkcijām atbilstošu, iesaisti Sēlijas attīstībā.

Vīzijas īstenošanai izvirzītie stratēģiskie mērķi

M1 Savienota Sēlija:

Vienota teritorija ar koordinētu un stratēģiski virzītu attīstību, tajā iesaistoties visām sabiedrības grupām, kā arī valsts un pašvaldību institūcijām. Vienota kultūrtelpa un vienota informatīvā telpa. Nodrošināta atbilstoša Sēlijas politiskā pārstāvība valsts līmenī, kā arī būtiski stiprināta sadarbība ar valsts institūcijām.

M2 Liela Sēlija:

Spilgta, atpazīstama kultūrtelpa ar izteiktu identitāti, kas rada eksporta potenciālu. Teritorija, kas savai attīstībai piesaista iekšējo un ārējo diasporu, ir pievilcīga jauniešiem. Teritorija ar attīstītu, mērķtiecīgi virzītu starptautisko sadarbību.

M3 Plaša Sēlija:

Ar sēļu apdzīvoto Lietuvas teritoriju cieši savienota zeme. Attīstīta kultūras, intelektuālo, ekonomisko resursu apmaiņa, tādējādi palielinot šo resursu apjomu gan Latvijas, gan Lietuvas daļā.

M4 Dzīva Sēlija:

Teritorija ar zinošu un spēcīgu pilsonisko sabiedrību, kas nodrošina horizontālo sadarbību kultūras, ekonomikas, tradīciju pārneses, informācijas aprites jomās. Pārliecinoša, vienota un kompetenta Sēlijas sabiedrības balss gan pašvaldību, gan valsts līmeņa politiskajos procesos.

Biedrības „Ūdenszīmes” attīstības vīzija ir:

Biedrība „Ūdenszīmes” 2027.gadā ir spēcīga pilsoniskās sabiedrības organizācija, kas nodrošina Kaldabruņas Viedā ciema attīstību, ieviešot tajā kultūras, sociālās un tehnoloģiskās inovācijas, attīsta starptautisko sadarbību un nodrošina profesionālās kultūras pieejamību lauku vidē. Sēlijas Vēsturiskās zemes tvērumā biedrība pozicionējas kā inovāciju virzītājs kultūras, reģiona tēla un ilgtermiņa attīstības jomās. Demonstrē labāko praksi, veselīgas ambīcijas un drosmīgas pieejas labākas dzīves veidošanai Sēlijā.

Vīzijas īstenošanai ir izvirzīti šādi lokālās darbības stratēģiskie mērķi:

LM1 Vieta:

Kaldabruņas Viedā ciema attīstība, kopienas saliedēšana un ciemata vides veidošana, ietverot Červonkas luterāņu baznīcas atjaunošanas un atdzīvināšanas pasākumus.

LM2 Kultūra:

Profesionālās kultūras norišu integrācijas Kaldabruņas vidē un kopienas ikdienā; mūžizglītības pasākumi, sadarbības projekti un jaunatnes iesaiste.

LM3 Inovācijas:

Sociālo, organizatorisko, kultūras un vides inovāciju īstenošana, pozicionējot Kaldabruņu kā testa platformu citām Sēlijas kopienām.

LM 3 Saimniekošana:

Saimnieciskās darbības attīstība un dažādošana, pilnveidojot tās virzienus saskaņā ar biedrības sabiedriskā labuma darbības attīstību.

Lai nodrošinātu gan lokālo, gan reģionālo mērķu saskaņotību un iespējami efektīvāku sasniegšanu, šai stratēģijai ir izstrādāts Rīcības plāns, kas sastāv no 2. daļām – reģionālās un lokālās. Katrā no tām ir definētas konkrētas darbības izvirzīto mērķu sasniegšanai. Šāda Rīcības plāna struktūra atvieglo gan biedrības ikdienas darbu, gan resursu avotu identifikāciju un trūkstošo resursu piesaisti.

RĪCĪBAS PLĀNS

1.daļa. Reģionāla mēroga rīcības Sēlijas viedā reģiona stratēģisko mērķu sasniegšanai.

M1 Savienota Sēlija						
Vienota teritorija ar koordinētu un stratēģiski virzītu attīstību, tajā iesaistoties visām sabiedrības grupām, kā arī valsts un pašvaldību institūcijām. Vienota kultūrtelpa un vienota informatīvā telpa. Nodrošināta atbilstoša Sēlijas politiskā pārstāvība valsts līmenī, kā arī būtiski stiprināta sadarbība ar valsts institūcijām.						
Biedrības „Ūdenszīmes” loma mērķa virzībā	D. Nr.	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Virzībai nepieciešamā kapacitāte	
Viens no virzītājiem, pilsoniskās sabiedrības organizācija	M1.1	Sēlijas reģionālā medija izveide	Vienots, aktuāls informācijas lauks	Pēc nepieciešamības, iesaistoties vienotos procesos	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.	
Viens no virzītājiem, pilsoniskās sabiedrības organizācija	M1.2	Sēlijas attīstības aģentūras izveide	Koordinētu darbību īstenošana un resursi līdzsvarotai teritorijas attīstībai	Pēc nepieciešamības, iesaistoties vienotos procesos	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot	

					saimnieciskās darbības ieņēmumus.
Viens no būtiskākajiem virzītājiem.	M1.7	Sēlijas kultūras programmas aktualizēšana atbilstoši situācijai; Konsultāciju nodrošinājums, inovatīvu projektu iesniegšana un īstenošana, ierosinājumu sniegšana programmas uzlabojumiem. Ikgadējā SKP izvērtējuma pasākuma organizācija, satura sagatavošana.	Sēlijas kultūrtelpas kvalitātes celšana; Kultūras prestiža aktualizēšana; NVO un kultūras darbinieku kompetenču uzlabošana; Kultūras sociālekonomiskā nozīme teritorijas attīstībā; Radošā potenciāla vairošana un pārmantojamība	Katru gadu	Sēlijas kultūras programma
	M1.8	Sēlijas kultūras kanona veidošana. Biedrība „Ūdenszīmes” ir atbildīgā organizācija.	Vienota Sēlijas kultūrtelpa, tās unikālās vērtības; Sēlijas kultūras eksporta potenciāls	2025. – 2026.	Sēlijas kultūras programma; SIF NVO fonds; Latviešu vēsturisko zemju un kultūrtelpu attīstības plāns
	M1.9	Sēlijas NKM elementu atklāšana un atbalsts kopienu mēroga kultūrtelpu veidošanai	Vienota Sēlijas kultūrtelpa, tās unikālās vērtības;	Pastāvīgi, nepārtraukti	Sēlijas kultūras programma; SIF NVO fonds;

			Sēlijas kultūras eksporta potenciāls		Latviešu vēsturisko zemju un kultūrtelpu attīstības plāns
M2 Liela Sēlija					
Spilgta, atpazīstama kultūrtelpa ar izteiktu identitāti, kas rada eksporta potenciālu. Teritorija, kas savai attīstībai piesaista iekšējo un ārējo diasporu, ir pievilcīga jaunienācējiem. Teritorija ar attīstītu, mērķtiecīgi virzītu starptautisko sadarbību.					
Virzītājs / Rīks	D. Nr.	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Virzībai nepieciešamā kapacitāte
B-ba "Ūdenszīmes"	M2.2	Sēlijas Tautas bibliotēka – apkopot, katalogizēt, apzināt drukātos materiālus par Sēliju, kā arī Sēlijas autoru darbus. Veidot šo materiālu krājumu fiziski un digitāli.	Vienots informācijas apkopojums; Vienuviet pieejams un saglabāts intelektuālais mantojums; Bāze pētījumiem, mācību darbiem; Izglītības prestiža paaugstināšana; Lasītprasmes veicināšana	Tiek izveidota 1* stratēģijas ieviešanas laikā, uzturēta un papildināta – pastāvīgi. Īstenošanas laiks 2025.-2026.	SIF NVO fonds; Sēlijas kultūras programma
Viens no virzītājiem, pilsoniskās sabiedrības organizācija	M2.5	Pilsoniskās sabiedrība aktīva iesaiste pašvaldību un plānošanas reģionu starptautiskās sadarbības aktivitātēs	Starptautiskās sadarbības attīstība, tās platformas paplašināšana. Ierosinājumu	Pastāvīgi, pēc nepieciešamības.	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas

			iesniegšana, dalība plānošanas reģionu sanāksmēs.		uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus. ERASMUS programmas
Viens no virzītājiem, pilsoniskās sabiedrības organizācija	M2.6	Atsevišķa Sēlijas vēlēšanu apgabala izveide	Sēlijas pārstāvība lēmējvarā	Pastāvīgi, pēc nepieciešamības. Viedokļa paušana, procesa virzīšana, pārstāvēt pilsonisko sabiedrību.	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
Viens no virzītājiem, pilsoniskās sabiedrības organizācija	M2.7	Sēlijas attīstības aģentūras izveide	Koordinētu darbību īstenošana un resursi infrastruktūras sakārtošanas, ekonomiskās attīstības, dabas resursu saglabāšanas, kultūras un tūrisma jomās	Pastāvīgi, pēc nepieciešamības. Viedokļa paušana, procesa virzīšana, pārstāvēt pilsonisko sabiedrību.	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
Viens no būtiskākajiem virzītājiem ar iepriekšēju pieredzi.	M2.9	Prakses vietu datu bāzes izveide augstākās un vidējās profesionālās izglītības iestāžu	Sadarbība ar augstākās un vidējās profesionālās izglītības iestādēm,	Pastāvīgi. Prakses vietu bāze izstrādāta 2025.gadā, identificētas	Pašvaldību budžets, saimnieciskās darbības ieņēmumi. SIF, pašvaldību

Pilotorganizācija šajā jomā.		studentiem/audzēkņiem. Prakses vietu piedāvājums biedrībā „Ūdenszīmes”.	izglītotu cilvēku, jaunu cilvēku īpatsvara palielināšana Sēlijā.	galvenās izglītības iestādes.	iniciatīvu konkursi, ESF konkursi.
------------------------------	--	---	--	-------------------------------	------------------------------------

M3 Plaša Sēlija					
Ar sēļu apdzīvoto Lietuvas teritoriju cieši savienota zeme. Attīstīta kultūras, intelektuālo, ekonomisko resursu apmaiņa, tādējādi palielinot šo resursu apjomu gan Latvijas, gan Lietuvas daļā.					
Virzītāji	D. Nr.	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Virzībai nepieciešamā kapacitāte
Biedrība “Ūdenszīmes” – viens no virzītājiem.	M3.1	Viedo ciemu kustības pieredzes pārnese uz Lietuvu	Stiprināt sadarbību vietējo kopienu līmenī; Palielināt ārējo apmeklējumu no Lietuvas Latvijā	Pēc nepieciešamības, integrējot atbilstošus pasākumus projektos	ELFLA LEADER; SIF programmas
Biedrība “Ūdenszīmes” – viens no virzītājiem	M3.2	Mājas kafejnīcu dienu kustības pieredzes pārnese uz Lietuvu	Stiprināt sadarbību vietējo kopienu līmenī; Palielināt ārējo apmeklējumu no Lietuvas Latvijā;	Pēc nepieciešamības, integrējot atbilstošus pasākumus projektos	ELFLA LEADER sadarbības un teritorijas aktivizēšanas aktivitāšu budžets; Pašvaldību NVO iniciatīvu projekti;

			Kopienu tūrisma koncepta attīstība		SIF NVO fonds
Biedrība “Ūdenszīmes” – viens no virzītājiem	M3.8	Sadarbības ar Lietuvu komponentu plānošana un ieviešana projektu ietvaros	Pārrobežu savienojumu, tīklošanās un pieredzes nodrošināšana; Ārējā apmeklējuma paaugstināšana; Kopienu tūrisma attīstība	Projektu konkursu iespēju robežās	Sēlijas kultūras programma; SIF programmas; VKKF programmas;

M4 Dzīva Sēlija					
Teritorija ar zinošu un spēcīgu pilsonisko sabiedrību, kas nodrošina horizontālo sadarbību kultūras, ekonomikas, tradīciju pārneses, informācijas aprites jomās. Pārliecinoša, vienota un kompetenta Sēlijas sabiedrības balss gan pašvaldību, gan valsts līmeņa politiskajos procesos.					
Virzītājs	D. Nr.	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Virzībai nepieciešamā kapacitāte
B-ba “Ūdenszīmes”	M4.6	Pilsonisko kompetenču prakses un pilsoniskās līdzdalības treniņi	Demokrātijas vērtībās balstīta vienota pilsoniskā sabiedrība	Resursu pārvaldība un finanšu piesaiste – semināru cikls vismaz 1* gadā;	SIF NVO fonds

				Demokrātija, plānošana un politikas veidošana - semināru cikls vismaz 1* gadā	
M4.7	Tīklošanās un vizionēšanas pasākumi	Plānošanas un vienota teritorijas redzējuma veidošanā iesaistīta sabiedrība	Viens pavasara un viens rudens forums – katru gadu	SIF NVO fonds	
M4.8	Reģionālās un kopienu identitātes veidošana	Vienota, atpazīstama teritorija ar spilgtām komponentēm	Kopienų vizuālā un saturiskā identitāte – kopienu zīmes un identitātes paletes – semināru cikls vismaz 1*gadā	SIF NVO fonds	
M4.9	Inovatīvu līdzdalības metožu veidošana un testēšana	Sabiedrības spēja reaģēt uz pārmaiņām un izaicinājumiem	Izstrādāti un notestēti jauni, inovatīvi pilsoniskās sabiedrības veidošanas rīki – vismaz 1 jauns rīks stratēģijas ieviešanas laikā;	SIF NVO fonds	
M4.10	Komunikācijas kultūras celšanas un atzinības pasākumi	Saliedēta un iekļaujoša sabiedrība	Atzinības konkurss “Sēlijas sudrabs” – 1 konkurss katru gadu	SIF NVO fonds	

	M4.11	Jaunu kopienu, mērķa grupu un sadarbības partneru iesaiste	Sabiedrības saliedēšana un bagātināšana; Ārējais un iekšējais novērtējums	Jaunu Viedo ciemu veidošanās un esošo iesaiste Viedo ciemu kustībā – vismaz 1 lekciju cikls 1* gadā, vismaz 1 pieredzes pasākums/ vai brauciens gadā; Tīklošanās un sadarbības pasākumi vai projekti ģimenēm ar bērniem un visām vecuma grupām – integrēti vismaz 1 tīklošanās pasākumā/ projektā gadā	SIF NVO fonds
Biedrība „Ūdenszīmes” - viens no dalībniekiem	M4.12	Vides sakopšanas talkas, labiekārtošana, kopienas pašpalīdzība, vietējo tradīciju uzturēšana un attīstība	Vietas identitātes uzturēšana	Nepārtraukti	Pašvaldību NVO iniciatīvu konkursi, līdzdalības budžets, ELFLA LAEDER konkursi, SKP projekti, SIF NVO fonds, British Council, u.tml.

2.daļa.Lokāla mēroga darbības Kaldabrunas kopienas attīstībai.

LM1 Vieta:				
Kaldabrunas Viedā ciema attīstība, kopienas saliedēšana un ciemata vides veidošana, ietverot Červonkas luterāņu baznīcas atjaunošanas un atdzīvināšanas pasākumus.				
	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Nepieciešamie resursi, to prognozējamie avoti
LM1.1.	Regulāras kopienas tikšanās, līdzdalība pašvaldības attīstības plānošanas procesos, vides sakopšanas talku organizācija	Kopienas saliedēšana, aktuālās informācijas aprites nodrošināšana, ciemata attīstības plānošana	Vismaz vienu reizi mēnesī	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
LM1.2.	Kopienas Whatsapp grupas uzturēšana	Aktuālās informācijas aprites nodrošinājums	Pēc nepieciešamības, vismaz vienu reizi nedēļā	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
LM 1.3.	Biedrības facebook konta uzturēšana	Aktuālās informācijas aprites	Pēc nepieciešamības,	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta

		nodrošinājums, pozitīvās informācijas plūsmas nodrošinājums un vietas pievilcības veidošana.	vismaz vienu reizi nedēļā	instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
LM 1.4.	Regulārie kopienas saliedēšanas pasākumi – Mājas Kafejnīcu dienas, ģimeņu pasākums „Stārķīša svētki”, Kopienas Ziemassvētki.	Vietējo tradīciju uzturēšana	Vismaz 3 pasākumi katru gadu.	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus.
LM 1.5.	Červonkas luterāņu baznīcas atjaunošana un atdzīvināšana. Ziedojumu kampaņas vadība, pasākumu organizācija, sadarbības koordinēšana ar Rīgas Mākslas un mediju tehnikumu.	Kaldabruņas ciemata kultūrvietu skaita palielināšana un aktivizēšana	Pēc nepieciešamības, nepārtraukti. Prognozējoši aktīvākais periods – 2025.gada maijs, jūnijs.	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, saimnieciskās darbības ieņēmumi, ziedojumi.
LM 1.6.	Viedā ciema virziena attīstība, sadarbība ar citiem Viedajiem ciemiem Latvijā. Kopīgu pasākumu organizācija, pieredzes apmaiņas veicināšana. Sēlijas Viedo ciemu pudura(Kaldabruņa, Ancene, Bebrene, Dviete, Gārsene) sadarbības modeļu un kopīgu projektu izstrāde.	Jaunas informācijas pieejamība, sadarbības partneru loka paplašinājums.	Pēc nepieciešamības. Vismaz 2 kopīgi pasākumi katru gadu, vismaz 2 pieredzes	Pilsoniskās sabiedrības organizāciju atbalsta instrumenti – SIF NVO fonds, pašvaldības budžets, saimnieciskās darbības ieņēmumi.

			apmaiņas vizītes katru gadu.	
--	--	--	------------------------------	--

LM2 Kultūra:				
Profesionālās kultūras norišu integrācijas Kaldabruņas vidē un kopienas ikdienā; mūzizglītības pasākumi, sadarbības projekti un jaunatnes iesaiste.				
	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Nepieciešamie resursi, to prognozējamie avoti
LM2.1.	Profesionālās mākslas izstāžu norise Kaldabruņā – biedrības telpās, pie skatu platformas, Červonkas baznīcā	Nodrošināt kvalitatīvas profesionālās mākslas pieejamību	Vismaz divas izstādes gadā	Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības projektos, ERASMUS +, Creative Europe
LM2.2.	Kvalitatīvu, profesionālu koncertu norise Kaldabruņā - biedrības telpās, pie skatu platformas, Červonkas baznīcā	Nodrošināt kvalitatīvas profesionālās mākslas pieejamību	Vismaz četri koncerti gadā	Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības projektos, ERASMUS +, Creative Europe
LM 2.3.	Rezidenču telpu izveide jaunajiem mūziķiem, sadarbība ar profesionālajām organizācijām, izglības iestādēm	Nodrošināt kvalitatīvas kultūras pieejamību, iesaistīt jaunatni	Vismaz viena mūziķu rezidence 2026.un 2027.gadā	LEADER programma, Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības

				projektos, ERASMUS +, Creative Europe
LM 2.4.	Rezidenču piedāvājuma izstrāde māksliniekiem no citām ES valstīm	Nodrošināt kvalitatīvas kultūras pieejamību, iesaistīt jaunatni, paplašināt sadarbības partneru loku	Realizēta vismaz viena rezidenču programma 2026. Un 2027.gadā.	Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības projektos, ERASMUS +, Creative Europe
LM 2.5.	Meistarklašu piedāvājuma izveide pieaugušajiem, ģimenēm, izstrādājot vairāku dienu programmu	Attīstīt mūžizglītības piedāvājumu, iesaistīt jaunatni, sniegt vietējiem iedzīvotājiem kvalitatīvas izglītošanās iespējas	Vismaz 3 vairāku dienu meistarklašu norise katru gadu	LEADER programma, Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības projektos, ERASMUS +, Creative Europe
LM 2.6.	Sēlijas Tautas bibliotēkas izveide un uzturēšana. Sākot ar 2027.gadu, jaunu telpu pielāgošana un aprīkošana, ja tas nepieciešams.	Jauna kultūrizglītības piedāvājuma izveide, tā pieejamības nodrošināšana Kaldabruņas un visas Sēlijas iedzīvotājiem.	Pastāvīgi, pēc nepieciešamības. Papildus telpu izveide – 2027.gads.	SIF NVO fonds, LEADER programma, Sēlijas kultūras programma, VKKF, novada pašvaldības konkursi, iesaiste sadarbības projektos, ERASMUS +, Creative Europe

LM3 Inovācijas:				
Sociālo, organizatorisko, kultūras un vides inovāciju īstenošana, pozicionējot Kaldabruņu kā testa platformu citām Sēlijas kopienām.				
	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Nepieciešamie resursi, to prognozējamie avoti
LM 3.1.	<p>Prakses vietu piedāvājuma apraksts vidējās speciālās un augstākās izglītības iestādēm, piedāvājuma izplatība, sadarbības līgumu slēgšana ar izglītības iestādēm.</p> <p>Prakses vietu piedāvājuma parauga un pieredzes izplatība citās Sēlijas NVO un kopienās, kontaktu veidošana ar izglītības iestādēm, konsultāciju un rekomendāciju sniegšana.</p>	Palielināt jaunu, izglītotu cilvēku īpatsvaru Sēlijas teritorijā. Veicināt zināšanu „importu”, kā arī izstrādāt inovatīvu sadarbības modeli, kas izmantojams plašākā areālā.	<p>Praktikantu uzņemšana no vismaz divām izglītības iestādēm katru gadu sākot ar 2025.gadu.</p> <p>Piedāvājuma parauga izstrāde un izplatība 2026.gads.</p>	Pašvaldības budžets, organizācijas ikdienas uzturēšana, izmantojot saimnieciskās darbības ieņēmumus; konkrēto izglītības iestāžu budžeti, privātais finansējums.
LM 3.2.	Autonomas, atjaunojamajos resursos bāzētas, apgaismojuma sistēmas izveide Červonkas luterāņu baznīcai.	Demonstrēt inovatīvu apgaismojuma sistēmas risinājumu, vienlaikus būtiski palielinot vietas potenciālu	2026. -2027.gads	LEADER programma, pašvaldības budžets, iesaiste starptautiskās sadarbības projektos.

LM 3.3.	Vitrāžu talka Červonkas luterāņu baznīcas logu izgatavošanai. Stikla mākslinieku, amatnieku un kopienas dalībnieku akcija, izgatavojot logu stiklus liela apjoma sakrālajai telpai.	Inovatīva sadarbības modeļa izveide, iesaistot visdažādāko sociālo slāņu cilvēkus nozīmīga mērķa sasniegšanai.	2025. – 2026.gads.	Saimnieciskās darbības ieņēmumi, ziedojumi, VKKF, Creative Europe.
LM 3.4.	Pieredzes apmaiņas piedāvājuma Eiropas lauku attīstības speciālistiem īstenošana, testējot šo piedāvājumu līdz konkrēta, multiplicējama modeļa līmenim.	Jaunas auditorijas piesaiste gan Kaldabruņai, gan Sēlijai kopumā. Starptautiskās sadarbības izveide un nostiprināšana.	Pastāvīgi, sākot ar 2025.gadu. Katru gadu uzņemtas vismaz divas pieredzes apmaiņas grupas no ES valstīm.	ERASMUS +, Creative Europe, LEADER programmas sadarbības projekti, saimnieciskās darbības ieņēmumi.

LM 3. Saimniekošana:				
Saimnieciskās darbības attīstība un dažādošana, pilnveidojot tās virzienus saskaņā ar biedrības sabiedriskā labuma darbības attīstību.				
	Veicamās darbības	Darbību mērķi	Intensitāte	Nepieciešamie resursi, to prognozējamie avoti
LM 3.1.	Naktsmītņu izveide ģimenēm, nelielām apmeklētāju grupām	Paildzināt apmeklētāju uzturēšanās laiku	Naktsmītņu izveide – 2026.gads	LEADER programma, pašvaldības budžets

		Kaldabruņā un Sēlijā kopumā		
LM 3.2.	Vairāku dienu radošo plenēru piedāvājuma izstrāde ģimenēm un darba kolektīviem	Paidzināt apmeklētāju uzturēšanās laiku Kaldabruņā un Sēlijā kopumā	Piedāvājuma izstrāde - 2025.gads. Vismaz 3 radošo plenēru uzņemšana 2026.un 2027.gadā	Saimnieciskās darbības ieņēmumi
LM 3.3.	Vairāku dienu pieredzes apmaiņas semināru programmas izstrāde pilsoniskās sabiedrības, lauku attīstības, izglītības un kultūras jomu speciālistiem, nodrošinot pilnu programmas servisu	Dažādot apmeklētāju loku, fokusējoties uz konkrētām profesionālajām jomām. Vienlaikus gūt iespēju kopienas pārstāvju zināšanu papildināšanai, pieredzes apmaiņai, mūžizglītības iespējām.	Piedāvājuma izstrāde - 2025.gads. Vismaz 2 pieredzes apmaiņas semināru uzņemšana 2026.un 2027.gadā	Saimnieciskās darbības ieņēmumi
LM 3.4.	Dotēto darbavietu izveide un uzturēšana organizācijā	Papildināt nodarbināto skaitu, sniegt algota darba un izaugsmes iespējas	Vismaz viena dotētā darbavieta pastāvīgi.	Nodarbinātības Valsts aģentūras programmas, ESF, saimnieciskās darbības ieņēmumi.

		iedzīvotājiem no sociālā riska grupām.		
LM 3.5.	Stikla darbības kvalitātes līmeņa paaugstināšana, produkcijas dažādošana, izstāžu organizācija. Praktikanu apmācība.	Paaugstināt darbnīcas izstrādājumu kvalitāti, demonstrēt to ārpus Kaldabruņas, iesaistīt šai procesā jaunus cilvēkus.	Pastāvīgi. Vismaz viena izstāde ārpus Kaldabruņas katru gadu. Vismaz viens apmācīts praktikants katru gadu.	Nodarbinātības Valsts aģentūras programmas, ESF, saimnieciskās darbības ieņēmumi.